

REGULAMIN KONKURSU
„Bliskie spotkania z Sadowskim”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „Bliskie spotkania z Sadowskim” [dalej jako „**Konkurs**”] określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu [dalej jako: „**Regulamin**”].
2. Organizatorem Konkursu jest Bartex Bartol spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Paproci (64-300), miejsc. Paproć 111, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000450852.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
4. W czasie trwania Konkursu Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie Organizatora pod adresem: [www: cydrsadowski.pl/konkurs](http://www.cydrsadowski.pl/konkurs) (dalej jako „**Strona**”).

II. Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako „**Uczestnik**”). Uczestnikiem może zostać osoba, która uprzednio zakupiła napój marki „Cydr Sadowski”, a następnie załączyła zdjęcie dowodu zakupu w postaci paragonu na Stronie i kreatywnie rozwiązała umieszczone na niej zadanie konkursowe (dalej jako „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, jak również członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym na potrzeby Regulaminu za członków najbliższej rodziny uważa się następujące osoby: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
4. Zgłoszenia Konkursowe Uczestników będą przyjmowane od dnia 7 maja 2024 r. od godz. 12:00 do dnia 30.06.2024 r. do godz. 23:59.
5. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie kreatywnej, autorskiej odpowiedzi na pytanie: „Rozszyfruj, co mówią na obrazku obcy” (dalej jako „**Zadanie Konkursowe**”). Odpowiedź powinna być udzielona przez Uczestnika w formie pisemnej na Stronie.
6. Nie ma ograniczeń w zakresie liczby Zgłoszeń Konkursowych, których może dokonać jeden

Uczestnik. Każdy Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w konkursie wielokrotnie, z tym zastrzeżeniem, że na jeden paragon (i bez względu na liczbę napojów „Cydr Sadowski” objętych danym zakupem) można wysłać tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe.

7. Niezależnie od liczby dokonanych Zgłoszeń Konkursowych, Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę II lub III stopnia i tylko jedną Nagrodę Główną, o których mowa w pkt III ust. 1 Regulaminu niżej.
8. Wzięcie udziału w rozwiązaniu Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez Uczestnika oraz oświadczeniem Uczestnika, że spełnia on wymogi związane z udziałem w Konkursie.
9. Organizator ma prawo wyeliminować z udziału w Konkursie oraz usunąć ze Strony te Zgłoszenia Konkursowe, które są niezgodne z prawem, w szczególności naruszają dobra innych osób, poruszają treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczące seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają dobre obyczaje, przedstawiają osoby małoletnie, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem, działalnością konkurencyjną wobec Organizatora lub które zawierają jakiegokolwiek elementy reklamujące lub promujące wyroby alkoholowe.

III. Zasady rozstrzygnięcia Konkursu i przyznania nagród

1. Laureatem Konkursu może zostać Uczestnik, który wykona Zadanie Konkursowe w sposób najbardziej kreatywny, oryginalny i pomysłowy (dalej jako „**Laureat**”). Komisja Konkursowa wybiera i ogłasza Laureatów Konkursu po upływie każdego tygodnia trwania Konkursu (etapu Konkursu – zgodnie z ust. 8 poniżej) spośród Uczestników, którzy w danym tygodniu dokonali Zgłoszenia Konkursowego.
2. Laureaci Konkursu otrzymują nagrodę II stopnia (głośnik marki JBL, o wartości 460 zł) lub nagrodę III stopnia (opakowanie 4 x 330 ml napoju marki „Cydr Sadowski”). Z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej, w całym czasie trwania Konkursu komisja konkursowa wyłoni 56 Laureatów, tj. w każdym tygodniu trwania Konkursu komisja konkursowa wyłoni 2 Laureatów wygrywających nagrodę II stopnia i 5 Laureatów wygrywających nagrodę III stopnia.
3. Po zakończeniu całego Konkursu, spośród tak wyłonionych Laureatów, zostanie wybrany jeden Uczestnik (dalej jako „**Zwycięzca Konkursu**”), który otrzyma nagrodę I stopnia (dalej jako „**Nagroda Główna**”). Nagrodę Główną stanowi nagroda pieniężna w wysokości 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) z przeznaczeniem na zorganizowanie przez Zwycięzcę Konkursu domówki (imprezy) oraz zapas cydru marki „Cydr Sadowski” o wartości 500 zł.
4. Zwycięzca Konkursu zorganizuje imprezę (domówkę) w terminie do [1 miesiąca] od dnia przekazania wygranej, a następnie, w terminie kolejnych [14 dni] – dostarczy Organizatorowi wykonane przez siebie zdjęcie z imprezy (dalej jako „**Zdjęcie**”). Organizacja imprezy (domówki)

i przekazanie Zdjęcia Organizatorowi jest warunkiem przyznania Zwycięzcy Konkursu Nagrody Głównej.

5. W skład komisji konkursowej wchodzi 3 (trzy) osoby – przedstawiciele Organizatora.
6. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, w szczególności bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
7. Każdy z Laureatów otrzyma również nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu całkowitej wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 9% wartości nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.
8. Wyniki Konkursu, w tym informacje o Laureatach, ogłasza się na Stronie po zakończeniu każdego z następujących etapów konkursu: 7.05.-13.05.2024 (etap I); 14.05-20.05.2024 (etap II); 21.05-27.05,2024 (etap III); 28.05.-3.06.2024 (etap IV); 4.06- 10.06.2024 (etap V); 11.06-17.06.2024 (etap VI); 18.06-24.06.2024 (etap VII); 25.06-30.06.2024 (etap VIII). Ogłoszenie wyników nastąpi w dniach: 16.05 (wyniki etapu I), 23.05 (wyniki etapu II), 29.05 (wyniki etapu III), 06.06 (wyniki etapu IV), 13.06 (wyniki etapu V), 20.06 (wyniki etapu VI), 27.06 (wyniki etapu VII), 04.07 (wyniki etapu VIII). Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu nastąpi na Stronie do dnia 11.07.2024 r.
9. Komisja konkursowa może zmienić termin wyboru i ogłoszenia Laureatów lub wyłonić Laureatów w liczbie mniejszej niż wskazane w ust. 2 powyżej – w szczególności w przypadku, gdy w danym tygodniu trwania Konkursu udział w Konkursie wzięła zbyt mała liczba Uczestników. Uczestnicy zostaną o tym powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie.
10. W terminie 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu i wygranej Uczestnika jako Laureata lub Zwycięzcy Konkursu, Uczestnik wskaże Organizatorowi, w wiadomości e-mail przesłanej na adres email: p.ivanovic@bartex.com.pl, swoje aktualne dane adresowe, w szczególności: swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres zamieszkania. Nagroda zostanie nadana Uczestnikowi przesyłką kurierską za potwierdzeniem odbioru, w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora danych Uczestnika. Wysyłka nagród możliwa jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku osób, które wygrały napoje marki „Cydr Sadowski”, kurier sprawdzi ich dowód osobisty w celu weryfikacji pełnoletności Uczestnika.
11. Jeżeli Uczestnik nie prześle do Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 10 wyżej, lub nagroda nie zostanie odebrana w terminie z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, prawo Uczestnika do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
12. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich regulaminów i instrukcji związanych z

nagrodą.

13. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.

IV. Prawa autorskie i prawa do wizerunku

1. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego oświadcza, że jest autorem odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego, w tym wszelkich związanych z nią treści i utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.) (Pr.aut.) oraz że posiada wszelkie konieczne prawa do wykonanego Zadania Konkursowego.
2. W przypadku uzyskania przez komisję konkursową uzasadnionych informacji o tym, że Uczestnik nie jest autorem przesłanego Zadania Konkursowego, Zadanie Konkursowe zostanie odrzucone i Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
3. W zamian za wydanie nagrody Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego, udziela Organizatorowi wyłącznej zgody (licencji), na korzystanie z nagrodzonej odpowiedzi, w tym w szczególności jako utworu, wraz z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji) oraz zgodą na wykonywanie autorskich praw zależnych, a także z prawem oznaczania Uczestnika (podania jego imienia i nazwiska) lub zaniechania takiego oznaczenia (tj. bez wskazywania Uczestnika jako autora odpowiedzi). Licencja udzielana jest na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.
4. Z chwilą przekazania Zdjęcia Organizatorowi, w zamian za otrzymanie Nagrody Głównej, Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi wyłącznej licencji na korzystanie ze Zdjęcia wraz z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji) oraz zgodą na wykonywanie autorskich praw zależnych, a także z prawem oznaczania Uczestnika (podaniem jego imienia i nazwiska) lub zaniechania takiego oznaczenia (tj. bez wskazywania Uczestnika jako autora Zdjęcia). Licencja udzielana jest na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.
5. Zgoda (licencja), o której mowa w ust. 3 i 4 wyżej, udzielana jest Organizatorowi w odniesieniu do wszystkich znanych w chwili (odpowiednio) – dokonania Zgłoszenia Konkursowego lub przekazania Zdjęcia – polach eksploatacji, w tym na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Pr.Aut, w szczególności w zakresie: utrwalania i powielania dowolną techniką, rozpowszechniania, w tym w Internecie, w mediach społecznościowych i w prasie, wykorzystywania w promocji lub w reklamie dotyczącej działalności Organizatora, umieszczania na stronach internetowych oraz we wszelkich publikacjach dotyczących Organizatora, wykorzystywania we wszystkich materiałach marketingowych Organizatora, łączenia całości oraz fragmentów z innymi, dowolnymi utworami lub treściami.
6. Jeżeli na Zdjęciu widoczny jest wizerunek osób fizycznych, przesłanie Zdjęcia Organizatorowi jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada (lub – w przypadku, gdy widoczny jest wizerunek Uczestnika) wyraża on zgodę na korzystanie, w tym rozpowszechnienie przez Organizatora wizerunku wszystkich osób widocznych na Zdjęciu w zakresie i na polach, o których

mowa w ust. 4 i 5 wyżej.

7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, w tym praw autorskich, w związku z dokonanym Zgłoszeniem Konkursowym lub przesłanym Zdjęciem. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z ewentualnymi roszczeniami z tytułu naruszenia takich praw osób trzecich.

V. Ograniczenie odpowiedzialności

1. Organizator dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub nieaktualne dane wymagane od Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, w tym z wydaniem nagrody i rozliczeniem podatku. W przypadku zmiany danych Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia siły wyższej. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie, Konkurs może zostać zawieszony lub odwołany.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail oraz numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja – Sadowski konkurs”.
4. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 14 dni licząc od dnia ogłoszenia Laureatów w ramach danego etapu Konkursu.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

1. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, bieżąca komunikacja w sprawach związanych z Konkursem będzie odbywać się e-mailowo.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, w szczególności w zakresie przedłużenia terminów wskazanych w Regulaminie wyłącznie z ważnej przyczyny uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na Stronie.
4. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest w szczególności wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. W takim wypadku Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników poprzez zamieszczenie informacji na Stronie o odwołaniu lub przerwaniu Konkursu wraz z podaniem przyczyny oraz informacją o usunięciu danych osobowych na Stronie.
5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli Uczestnik działał niezgodnie z Regulaminem, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych.
6. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania się z Konkursu w każdym czasie trwania Konkursu. Wycofanie z Konkursu należy zgłosić na adres e-mail Organizatora: p.ivanovic@bartex.com.pl
7. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
8. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
9. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Uczestników i Organizatora.
10. Załączniki Regulaminu stanowią jego integralną część.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na Stronie.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [dalej jako: „**RODO**”] jest Bartex Bartol spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Paproci (64-300), miejsc. Paproć 111, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem o kapitale zakładowym 10 000 000 zł KRS: 0000450852, NIP: 7881787511, REGON: 639684009, dalej jako: „**Administrator**”].
2. Z Administratorem danych można się skontaktować za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: p.ivanovic@bartex.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: p.ivanovic@bartex.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych:
 - a. dane identyfikacyjne: imię i nazwisko, nazwa użytkownika;
 - b. dane lokalizacyjne: adres zamieszkania;
 - c. dane kontaktowe: numer telefonu, adres e-mail.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. udziału w Konkursie oraz wydania nagrody w przypadku zwycięstwa – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i rozstrzygnięciu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. komunikacji związanej z udziałem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. obsługi reklamacji związanej z Konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obsługiwaniu reklamacji Uczestników Konkursu w celu zapewnienia przeprowadzenia Konkursu zgodnie z obowiązującym Regulaminem i przepisami prawa powszechnie obowiązującego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- e. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Podane dane osobowe mogą być przekazywane ponadto innym podmiotom współpracującym z Administratorem, w celu ich przechowywania (hostingodawcom) oraz innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych przy zachowaniu pełnej gwarancji zabezpieczenia danych osobowych.
 7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres rozstrzygnięcia reklamacji – w przypadku jej złożenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
 8. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy [dalej jako: „EOG”] w ramach korzystania z narzędzi wspierających działalność Administratora albo utrzymywania narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych we współpracy z Administratorem. Takie ewentualne przekazanie nastąpi wyłącznie do kraju, który Komisja Europejska uznała kraj za zapewniający właściwy poziom ochrony danych. W przypadku przekazywania danych do krajów spoza EOG, których poziom ochrony danych nie został uznany przez Komisję Europejską za właściwy, Administrator zapewni odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO.
 9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
 10. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jej zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
 12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.